

معرض إنديكس يختتم أعماله بنتائج إيجابية وزيادة 24% في عدد الزوار عن العام الماضي

أختتمت أمس فعاليات معرض "إنديكس" 2009 ، الرائد في التصميم الداخلي في المنطقة، والذي شهد نجاحاً وإقبالاً كبيراً هذا العام من قبل الزوار والمهتمين، حيث أكد منظمو المعرض ان الزيادة في عدد الزوار وصلت الى 24% عن العام الماضي 2008، فيما أكد المشاركون ان المعرض تمكن على مدى أيامه الأربعة من تحقيق أهدافه وكان فرصة جيدة للقاء الشركات والمستثمرين.

وكان سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، ورئيس المجلس التنفيذي لحكومة دبي، قد أفتتح المعرض الذي أقيم برعاية من شركة النخيل، وشهد مشاركة 1000 عارض يمثلون 47 دولة و 26 جناح وطني.

وركز معرض هذا العام على التصميمات الراقية والمبتكرة، كما تم على هامشه عقد عدد من الندوات التي ناقشت مستقبل التصميم الداخلي، وآخر التطورات في المجال، تحدث خلالها عدد من الخبراء منهم توميتا كازيكو من Tomita Design، وفكتوريا ريدشو من Scarlet Opus، وماركوس فيرز من مجلة Dezeen، وجوهانيس رئيس مجلس إدارة وبتروز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومايكل كنت، الشريك المؤسس لشركة Kinnersley Kent.

وشهدت مسابقة تصميم المجلس العربي التي عقدت على هامش المعرض منافسة حامية، فاز خلالها المصمم المعروف زين مصطفى. وفي مسابقة "جواهر العمارة" قام عدد من الطلبة بتقديم عدد من التصميمات المبتكرة تمثل شعر أحصنة وسلاسل وغيرها.

وشاركت ست جامعات محلية في مسابقة للتصميم خاصة بالطلبة نظمتها شركة الحيتور أي سي جي. وركزت المسابقة على الجانب الاجتماعي حيث تضمنت تصميم كرسي أو طاولة لإحدى المؤسسات الخيرية العاملة في الإمارات (TASMENA)، كما قام الطلبة بتصميم قاعة لمركز دبي للتوحد.

وقالت لو بشنان، مديرة معرض إنديكس: "يعد معرض هذا العام الأنجح على الإطلاق، حيث كانت ردود الفعل إيجابية من قبل الزوار والعارضين على حد سواء، وذلك بفضل نوعية المشاركات والمعروضات سواء تلك من دول مجلس التعاون الخليجي او باقي دول العالم، حيث نتوقع نتائج إيجابية على مستوى الأعمال والصفقات. ونتطلع الى نتائج إيجابية في معرض العام المقبل 2010."

من جهته قال السيد سعد العليوات مدير التطوير والتسويق في شركة النخيل، الرائدة في قطاع التصميم، والراعي الرسمي للمعرض: "أن المشاركة بالمعرض وهو الأكبر في قطاع التصميم الداخلي، تمنحنا فرصة التعرف على الاتجاهات والابتكارات الحديثة في قطاع التصميم الداخلي والديكور والبناء، بالإضافة إلى ميزة التعرف على أسواق جديدة واقتناص عدد كبير من الفرص المتاحة لتحسين بيئة العمل."

أنتهى

للاتصال الصحفي:

بيث لويس، فيث رينج (Fiftring)
beth@fiftring.com, +971 4 372 0151/ +971 50 946 5699

حول إنديكس

www.indexexhibition.com

معلومات حول دي إم جي ورلد ميديا

الشركة العالمية المنظمة والناشرة والتي تتابع أكثر من 250 معرض عالمي للتجارة ومعارض المنتجات الاستهلاكية وتصدر 40 مجلة وجريدة. تقوم شركة دي إم جي ورلد ميديا بتوظيف أكثر من 700 موظف ينتشرون في أرجاء العالم من خلال أكثر من 30 مكتب في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا والمملكة المتحدة وفرنسا والإمارات العربية المتحدة والصين وأستراليا ونيوزيلندا. تعتبر شركة دي إم جي ورلد ميديا شركة مملوكة بالكامل لـ دي إم جي تي، إحدى أكبر الشركات العاملة في مجال الإعلام في المملكة المتحدة.