

تجار التجزئة الخليجيون في مواجهة تحديات التقنية الحديثة

قادة القطاع يرون في انتشار التجارة الإلكترونية والهواتف الذكية تحديات عليهم مجابتهها وفرصاً عليهم استغلالها

دبي، 25 أكتوبر 2011: يحتاج تجار التجزئة من مختلف أرجاء المنطقة إلى الاستفادة من التطور التقني الذي يعيد رسم ملامح القطاع على المستوى العالمي، هذا ما توصل إليه أبرز قادة القطاع الذين تجمعوا لحضور قمة تجارة التجزئة التي تقام ضمن إطار فعاليات معرض "إنديكس"، أكبر وأعرق معرض إقليمي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجال التصميم الداخلي، وذلك في مركز دبي التجاري العالمي.

وأثناء الجلسة الأولى من جلسات قمة تجارة التجزئة، ناقش كل من محي الدين بن هندي، رئيس شركة "بن هندي"؛ ومحمد الفهيم، الرئيس التنفيذي لمجموعة "باريس غاليري"؛ وسيمون مارشال، الرئيس التنفيذي لشركة "فواز الحكير المملكة العربية السعودية"؛ وسعادة المهندس صلاح سالم بن عمير الشامسي، الرئيس الأسبق لغرفة تجارة أبوظبي واتحاد غرف تجارة الإمارات العربية المتحدة، ونسرين شقير، رئيس "فيرجن ميغا ستور" الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ونيلش خالكو، الرئيس التنفيذي، "شرف دي جي" توجهات قطاع التجزئة في الشرق الأوسط بين عامي 2011 و2015.

يواجه تجار التجزئة اليوم العديد من التحديات التي تؤثر في أعمالهم بدءاً من سلسلة التوريد ووصولاً إلى خدمة العملاء، بما يتضمن انتشار التجارة الإلكترونية والهواتف الذكية وأجهزة تحديد الهوية باستخدام موجات الراديو (RFID) وغيرها.

إلى ذلك، قال بن هندي في كلمته: "لا شك في أن التقنية هي الأهم، إلا أنها تتسبب ببعض الإرباك، لأن مواكبة تطورها السريع يتطلب استثماراً مكثفاً. كثيرون سيحاولون تسويق هذا النظام أو ذلك على أنه الأفضل، لكن يتوجب أخذ اختلاف الآراء في الإدارة بعين الاعتبار. وبعيداً عن كل هذه الاعتبارات يمكننا القول بثقة تامة بأن التقنية أصبحت تحكم قواعد اللعبة".

وفي حين كان هنالك إجماع على الدور الحيوي الذي تلعبه التقنية، إلا أن السؤال بقي مطروحاً حول كيفية استغلال التقنيات الحديثة والاستفادة منها. فعلى سبيل المثال، عند الحديث عن تقنية تحديد الهوية باستخدام موجات الراديو، وهي تقنية كان من شأنها أن تحد من فقدان المخزون، أكد رؤساء كل من "شرف دي جي" و"فيرجن" بأن هذه التقنية أتت قاصرة في هذا الخصوص، إلا أنها أثبتت فائدة كبيرة في النواحي اللوجستية.

واتفق المتحدثون، عند حديثهم عن التحديات الأخرى التي يجابهها القطاع، على أن قطاع تجارة التجزئة قد وصل إلى مرحلة الإشباع، في دبي على الأقل، وبأنه على مراكز التسوق القديمة تحقيق التميز عن غيرها والتسويق لنفسها وفق اعتبارات سكانية محددة.

بهذا الخصوص، قال سعادة الشامسي للحضور: "تفرض أحوال السوق اليوم على الجميع تمييز أنفسهم عن الغير بحيث يتمكنون من تلبية احتياجات العميل المستهدف".

بلغ عدد المشاركين في القمة على مدى السنوات الثلاث الماضية حوالي 100 من أبرز تجار التجزئة الذين ناقشوا خلالها العديد من المواضيع الهامة مثل التكيف مع العادات الشرائية الجديدة للعملاء وتحسين المنتجات بما يزيد من إقبال المستهلكين عليها والتأقلم مع الواقع الجديد لتجارة التجزئة.

للمزيد من المعلومات حول المعرض، يرجى زيارة الموقع: www.indexexhibition.com.
للتسجيل الإعلامي، يرجى زيارة الصفحة: www.indexexhibition.com/press.

###

نبذة عن "إنديكس"

يعد معرض "إنديكس للتصميم الدولي" الحدث الأبرز في قطاع العمارة والتصميم على مستوى الشرق الأوسط، إذ يستقطب المعرض، الذي تجري فعالياته على أرض مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض أكثر من 800 عارض من 49 دولة.
قدم معرض "إنديكس"، على مدى 21 عاماً، لمستهلكي وتجار منتجات وخدمات التصميم الداخلي حول العالم منصة رائدة للتواصل والتعرف على أحدث ابتكارات التصميم واتجاهاته وتقنياته.
يتجاوز معرض "إنديكس" المفهوم التقليدي للمعارض ل يتيح للحضور فرصة مميزة للحصول والاطلاع على المعلومات والتعرف إلى سبل التواصل واكتساب الخبرات العملية، حيث يقبل الخبراء القادمون من مختلف أنحاء العالم على التباحث في أبرز القضايا المؤثرة على مستوى القطاع لإيجاد الحلول ومجابهة التحديات التي تفرضها والاستفادة من الفرص المتاحة. وبذلك، يعد "إنديكس" البوابة الرئيسية التي تتيح للعارضين والزوار فرصة إقامة العلاقات التجارية مع الاحترافيين على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

نبذة عن "DMG::Events"

تأسست "DMG::Events"، الشركة المنظمة لمعرض "إنديكس للتصميم الدولي" والتي كانت تعرف سابقاً باسم **DMG World Media**، في العام 1989 كشركة تابعة بالكامل إلى شركة **Daily Mail and General Rust plc (DMGT, www.dmg.com)** التي تعد بدورها إحدى أكبر الشركات الإعلامية في المملكة المتحدة. وتقوم الشركة حالياً بإدارة أكثر من 80 من المعارض والمؤتمرات والمنصات الإلكترونية المتخصصة لمجموعة متنوعة من القطاعات في ما يربو على 25 دولة في كل عام.

وتعد "DMG::Events" المزود الرائد عالمياً لخدمات التبادل المباشر للمعلومات في قطاع الأعمال من خلال إعلانها القدر الأكبر من الاهتمام لتخصيص العمليات والعلاقات بما يتناسب مع احتياجات العميل. ويتمثل هدف الشركة في تزويد الشركات بالمعلومات وقنوات التواصل مع العملاء المعنيين لتعزيز حركة السوق من خلال تنظيم مجموعة متنوعة من الفعاليات تغطي من خلالها:

1. قطاع الطاقة (وتشمل فعاليات الشركة في هذا القطاع: معرض البترول العالمي ومعرض ومؤتمر "جازتك" و"مؤتمر النفط الثقيل العالمي" وغيرها)
2. **GLM** (معرض نيويورك الدولي للهدايا، و"سرف إكسبو"، والمعرض الدولي للمفروشات العصرية وغيرها)
3. الشرق الأوسط (مؤتمر ومعرض أبوظبي الدولي للبترول ومعرض الخمسة الكبار، وإنديكس، ومعرض "هوتيل شو" ومعرض "أوفيس إكزيبيشن" ومعرض ريفليكس للنشر وغيرها)
4. المؤتمرات القيادية (بما يتضمن الفعاليات الموجهة لرؤساء تقنية المعلومات والرؤساء الماليين ورؤساء التسويق والموارد البشرية)
5. التسويق الرقمي (بما يتضمن **Ad:tech** و"أي ميديا وأي ميديا كونكشن")

